

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2019-2022

Le 16 mai 2019, le Rebond a procédé au lancement de sa campagne de financement triennale dont l'objectif est d'amasser 200 000 \$ durant les exercices 2019-20, 2020-21 et 2021-22.

Cet évènement s'est tenu en présence de 42 personnes. Sous les thèmes *Un BOND vers l'entraide* et *Un DON vers l'entraide*, l'organisme a procédé au dévoilement de ses nouveaux outils de communication réalisés grâce à la contribution financière de la Caisse Desjardins du Cœur-de-l'Île. Ces outils consistent en deux dépliants (l'un pour les membres et l'autre pour la campagne de financement), d'une affiche et de la refonte complète du site internet.

Le Rebond a également profité de cet événement pour nommer sa salle de rencontre, la « Salle Laurent-Bourdon », rendant ainsi hommage à un homme qui a contribué à la mise sur pied du Rebond. M. Bourdon a toujours soutenu le développement de notre organisme grâce à son implication au sein de la Caisse Desjardins du Cœur-de-l'Île (anciennement la Caisse Desjardins Delormier-Villeray)



Quelques membres du comité de financement du Rebond présents lors de l'inauguration de la Salle Laurent-Bourdon. De gauche à droite: M. Guy Cousineau , président du comité du Fonds d'aide au développement du milieu de la Caisse Desjardins du Cœur-de-l'Île; M. Luc Prazeres au nom de M. Simon Barcelo, directeur général des Marchés Famille Barcelo, Mme Mitsou Lefebvre-Lafrance, membre et présidente du conseil d'administration du Rebond; M. Nicolas Bourdon, fils de M. Laurent Bourdon, M. Luc Forest, coordonnateur du Rebond et Dr Pierre Rondeau, omnipraticien retraité de l'équipe de santé mentale du CLSC de la Petite-Patrie du CIUSSS du Nord-de-l'Île-de-Montréal.